

SOUS LE TRES HAUT PATRONAGE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE S.E.M PAUL BIYA
SOUS LE PARRAINAGE DU PREMIER MINISTRE



CAMEROUN BUSINESS AWARDS

2024

2^e Edition

THEME

« Comment catalyser l'économie nationale, garantir le développement des Entrepreneurs et la stratégie d'Import-Substitution du Cameroun ? »

DOSSIER DE **PARTENARIAT**



SOMMAIRE



Le Patronage

le Parrainage

Mot du MINCOMMERCE

Mot du MINPMESSA

Le Promoteur

Contexte et Justification

Programme Rencontres Business Cameroon

Objectifs

Catégories de Récompenses

Activités

Partenaires

Résultats attendus

Communication

Offres Commerciales : Pack sponsoring

Pourquoi vous engager ?

Contacts

LE PATRONAGE



S.E. PAUL BIYA

Président de la république

« Une économie moderne ne saurait se concevoir sans l'existence d'un secteur industriel performant. Nous disposons d'un Plan Directeur d'industrialisation qui définit les contours et le contenu d'un projet d'envergure dans ce domaine. Sa réalisation sera une des tâches prioritaires du septennant. »

Extrait du discours d'investiture 6 nov. 2018



LE PARRAINAGE



Dr. Joseph DION NGUTE

Premier Ministre, Chef du Gouvernement

« Le cap étant de porter le pays au rang des Nouveaux Pays Industrialisés (NPI) en 2035, les stratégies sectorielles ont été articulées autour du développement des industries et services en cohérence avec le Plan Directeur d'Industrialisation (PDI). Dans cette logique, le développement industriel est considéré comme le point focal des enjeux économiques à moyen et long terme du pays. »

Extrait de la préface du SND30



SOUS L'EGIDE DU MINCOMMERCE



M. MBARGA ATANGANA
Luc Magloire

Ministre du Commerce

« C'est avec une grande fierté que je me tiens devant vous aujourd'hui pour célébrer et honorer l'excellence de nos entrepreneurs locaux. Le Made in Cameroon est un symbole de qualité, de créativité et d'innovation, et vous, les acteurs de l'industrie, êtes les véritables héros de notre économie. En tant que Ministre du commerce, je suis constamment impressionné par le talent et le dévouement que vous montrez chaque jour pour faire avancer notre pays. Vos produits et services non seulement contribuent à la croissance de notre économie, mais également notre culture et notre identité nationale à travers le monde. »



MINISTRES PARTENAIRES

MOT DU MINEPAT

Le Cameroun, avec plus de 40% de sa population active dans l'agriculture et un secteur primaire contribuant à près de 20% du PIB, est particulièrement sensible aux perturbations de l'approvisionnement en engrais et aux pénuries de produits agricoles comme le blé.

Face à cette situation, l'accélération de la politique nationale d'import-substitution, en ligne avec la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30), s'avère cruciale pour garantir la souveraineté et la sécurité alimentaires du Cameroun.

Le label "Made in Cameroon" est un élément clé de cette stratégie. En encourageant la production locale et la consommation de produits camerounais, il contribue à la création d'emplois, à la croissance économique et à la réduction de la dépendance aux importations.

Le Cameroon Business Awards, acteur majeur de la promotion de ce label, joue un rôle essentiel en valorisant les entreprises camerounaises et en encourageant l'excellence.

Des réformes ambitieuses visant la consolidation macro-économique, la préservation du pouvoir d'achat et une relance économique forte et inclusive, serviront de catalyseur pour la mise en œuvre de cette politique



M. ALAMINE OUSMANE MEY

Ministre de l'Economie, de la Planification
et de l'Aménagement du Territoire

MOT DU MINPMEESA

« Les entrepreneurs du Made in Cameroon sont des exemples inspirants de créativité et d'innovation. Vous avez su relever les défis, surmonter les obstacles et saisir les opportunités pour créer des produits et des services de qualité reconnus tant sur le plan national qu'international. Vos entreprises sont des moteurs de l'emploi, de la diversification de l'économie et de l'autonomisation des communautés locales. Aujourd'hui, nous rendons hommage à travers ces Awards, qui récompensent votre excellence, votre persévérance et votre engagement envers la production locale. Vos succès sont une source de fierté pour le Cameroun et une source d'inspiration pour les générations futures d'entrepreneurs.»



M. Achille BASSILEKIN III

Ministre des Petites et Moyennes Entreprises,
de l'Economie Sociale et de l'Artisanat

LE PROMOTEUR



M. Désire MAKAN II

Président du Cameroon Business Council (CBC)
CEO & Founder Africa Business Solutions (ABS)

“ Cameroon Business Awards, cérémonie d’Excellence et de récompenses dédiée à la promotion du Made In Cameroun et l’accompagnement de ses acteurs. Cette initiative qui vient mettre en lumière nos talents, permet d’établir, les fondations du grand chantier de valorisation du Label MADE IN CAMEROUN (MIC) dans le partenariat gagnant gagnant qui se déroulera chaque année pour récompenser l’excellence camerounaise et participer à la dynamique d’une communauté de serials entrepreneurs capables de catalyser l’économie locale et d’optimiser nos exportations. Il s’agit d’un véritable outil de développement de l’économie locale et de renforcement de l’entrepreneuriat avec l’objectif majeur de faire émerger des champions par des actions concrètes et outils d’accélération avec un impact direct sur la création d’emplois notamment l’intégration au programme “Cameroon Generations Unlimited”. Une véritable occasion de mettre en lumière les politiques RSE de nos entreprises et d’impacter favorablement sur l’avenir de nos jeunes entrepreneurs.”



CONTEXTE ET JUSTIFICATION



Le Ministère du Commerce a fait de la lutte contre la vie chère et l'accompagnement des artisans une priorité notamment par la mise en œuvre de sa politique d'import substitution qui est son cheval de bataille.

Le **Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat**, en sa qualité de ministère en charge du développement de l'entreprise en République du Cameroun, travaille en 2024 sur trois Programmes phares qui sont révélateur du contexte socio-économique dans lequel tente de s'inscrire l'entrepreneuriat : **Promotion, Transformation et Modernisation des Unités de production, Gouvernance et Appui Institutionnel**, en sont les mots clés. Et force est de constater qu'en dépit d'un taux de croissance en constante évolution dans les pays dit en voie de développement, les conditions de vie restent dissonantes, offrant un contraste saisissant entre les rêves et les ambitions des jeunes et la dure réalité du terrain pour faire éclore une entreprise. C'est pourquoi il est nécessaire d'offrir aux jeunes entrepreneurs des perspectives nouvelles d'évolution et de leur apporter des réponses dans un environnement où le manque d'information et l'isolement reste bien souvent la norme

Aussi, faisant suite à la tenue de la 1ère Edition des **Cameroon Business Awards**, et au regard de la compréhension de l'univers entrepreneurial issue de nos différents accompagnements et mission pour les PME et l'Etat du Cameroun, nous ambitionnons d'établir, avec le concours de nos partenaires institutionnels et privés, établir les bases du grand chantier du « **Made in Cameroon** » dans le but de partir de la fable à une réalité révélatrice d'une véritable dynamique économique. Il s'agit également de la mise en œuvre des Protocoles d'Accord de Collaboration signés avec le **MINCOMMERCE** et le **MINPMEESA**, encadrés par une feuille de route autour des Rencontres Business Cameroun, pour des actions axées sur les résultats. Et cela en référence à la principale mission d'Africa Business Solutions dans le cadre d'un Partenariat Public Privé qui est la structuration et l'accompagnement des projets et des entreprises, visant à faciliter le développement économique et financier qui contribuent à favoriser l'économie nationale du Cameroun ; mettant à la disposition son savoir-faire professionnel et un accompagnement multiforme : **Consultations, Gestion de projets, Formations et Accompagnement à la recherche de partenaire Technique et Financier.**

De ce fait, il était urgent pour nous de créer un évènement qui vise à mutualiser les efforts et stimuler l'écosystème entrepreneurial local sous la forme d'une Cérémonie de Récompense qui se tiendra cette année le 19 décembre prochain au Palais de Congrès de Yaoundé, sur le thème : « **Comment catalyser l'économie nationale, garantir le développement des Entrepreneurs et la stratégie d'Import Substitution du Cameroun ?** »

PROGRAMME RENCONTRES BUSINESS CAMEROON

Rencontres Business Cameroun est un programme structuré autour d'un ensemble d'activités & d'outils visant à promouvoir le Made In Cameroun, ses acteurs, le savoir faire des Régions, à renforcer l'intégration et la diplomatie économique par un processus d'action axé sur l'impact économique et la création d'emploi.

Initiée par **Désire MAKAN II** en 2021, RBC est une initiative dédiée à l'émergence, à la **promotion** et à l'**encadrement spécifique des entrepreneurs** ainsi qu'un réel moyen de développement des exportations, de renforcement de la capacité et la qualité de la production. Il s'agit d'un moyen concret d'intégration des problématiques entrepreneuriales liées à l'investissement et à l'exportation dans la **zone de libre échange continentale Africaine (ZLECAF)**, ainsi qu'à l'international.

Le programme **RBC « Rencontre Business Cameroun »**, sous le Haut Patronage du Premier Ministre, Chef du gouvernement et l'égide du Ministère du Commerce se décline en événements : Roashow, Awards pour récompenser l'excellence nationale, clusters et en programme de développement qui permettent une émulation du business au niveau national et international.

Rencontres Business Cameroun est un **Facilitateur** et un **Accélérateur de croissance au Cameroun**.



OBJECTIFS

Cet événement a pour principal objectif de promouvoir l'Excellence Camerounaise et Africaine, en mettant en lumière le "Made in Cameroon" et le savoir-faire de nos régions à travers notamment :

- 🎯 **L'accompagnement de 50 000 Entrepreneurs et porteurs de Projets** avec un impact direct sur la Création de 500 000 Emplois à l'horizon 2035
- 🎯 **Accompagner la mise en œuvre de la stratégie d'Import-Substitution**
- 🎯 **La promotion de l'entrepreneuriat et du savoir-faire "Made in Cameroon"** des 10 régions en particulier
- 🎯 **Accompagnement** à la recherche de financement structuré et participatif
- 🎯 **Mise en relation** avec des partenaires techniques & financiers
- 🎯 **La participation à l'accélération du développement de l'économie Camerounaise** dans les secteurs clés que sont l'Agriculture, le Numérique l'Industrie, Energie, Transport, Mines ou encore le Tourisme, en droite ligne avec le Plan National de Développement 2030 (SND30) de l'Etat du Cameroun.

De manière spécifique, le Cameroun Business Awards, permettra aux entreprises présentes et aux entrepreneurs en particulier de/d':

- 🎯 **Avoir accès à un réseau d'experts avisés** pour répondre aux problématiques qu'ils rencontrent au quotidien ;
- 🎯 **Bénéficier de formation, de mentoring, de consultations** et développer leur potentiel ;
- 🎯 **Connaître l'écosystème entrepreneurial du Cameroun** et son offre
- 🎯 **Garantir la visibilité de leur activité** et/ou de leur entreprise
- 🎯 **Faire assoir leur politique de RSE**
- 🎯 **Rencontrer des chefs d'entreprises, décideurs et des potentiels investisseurs** pour leurs activités ;
- 🎯 **Mettre en exergue l'intérêt pour les entreprises d'appartenir à des associations d'entreprises** telles que le **GECAM**, la **CCIMA** et le **CBC**
- 🎯 **Recevoir des conseils auprès d'experts avisés** sur les problèmes qu'ils rencontrent au quotidien.

CATÉGORIES DE RÉCOMPENSES

Les dons pécuniaires dans les jeux concours viennent très souvent solutionner une partie des défis que rencontrent l'entrepreneur, sans prise en compte des défis structurels et organisationnels inhérents à l'entrepreneuriat. C'est pourquoi le CBA met l'emphase sur l'accompagnement technique et stratégique, grâce à ces quatre formules d'accompagnement :

CATÉGORIE	ACCOMPAGNEMENT	DESCRIPTION
 MEILLEUR PROJET NATIONAL	<i>Accélération</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Montant chèque d'une valeur de 3 000 000 FCFA • Accélération de la Croissance de l'entreprise, par une stratégie de développement sur mesure, l'accompagnement des premiers pas à l'Export, une levée de fonds, l'ouverture de succursales ou encore son internationalisation
 INNOVATION	<i>Incubation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Montant chèque d'une valeur de 1,500 000 FCFA • De la création de l'entreprise à la stabilisation de son modèle économique
 DEVELOPPEMENT DURABLE	<i>Pré-Incubation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Montant chèque d'une valeur de 500 000 FCFA • De l'idéation jusqu'au produit minimum viable (MVP)
PRIX SPÉCIAUX	<i>Ecosystème+</i>	Accès à un écosystème professionnel favorable.

Ces accompagnements sont réalisés en collaboration avec le Cameron Business Council et nos partenaires privilégiés qui représentent un vivier d'expertise.

ACTIVITÉS

JURY GRANDE
FINALE
PITCH 2 ROOM
DE 10H00
À 16H00

Jury 1 - Roadshow :
Mincommerce, Minpmeesa,
Mairie, ABS, Partenaire &
Expert

Jury 2 - Finale :
Mincommerce,
Minpmeesa, Minpostel,
Minepat, Partenaire & Expert

CONFÉRENCE
PLÉNIÈRE
DE 09H30
À 17H30

Présence de ministres, DG,
décideurs, financiers, experts
et entrepreneurs
Présentation des
opportunités du Made in
Cameroon et de la
politique d'import
substitution présentée par
les principaux Ministères et
décideurs économiques

CÉRÉMONIE DE
RÉCOMPENSE
DE 19H30
À 21H30

**Soirée de gala
"Cameroun Business
Awards"**

- Discours officiels
- Animation
- Remise des prix



PARTENAIRES

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES



PARTENAIRES TECHNIQUES



PARTENAIRES SOUHAITÉS



PARTENAIRES MÉDIAS



RÉSULTATS ATTENDUS

En plus de l'acquisition des outils techniques et stratégiques de management d'entreprise, de la visibilité et démarcation offerte aux partenaires, Cameroon Business Awards à travers cette activité entend identifier et accompagner des entreprises à fort potentiel dans la structuration de leurs projets/entreprises, afin d'en faire des « Success story ».

A cet effet, la finale du Concours National permettra de départager les candidats des 10 régions, donnant la possibilité aux lauréats de bénéficier d'un encadrement professionnel personnalisé qui à terme pourront être des entreprises rentables et pérennes via son partenariat avec le Cameroon Business Council notamment le programme « **Cameroon Generations Unlimited** ».



COMMUNICATION

LA CAMPAGNE MEDIA	LA CAMPAGNE WEB	LES SUPPORTS DE COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité nationale et internationale • Radio : achat d'espace, interview • Presse (nationale et internationale) : achat d'espace, rédactionnel • Télévision : campagne publicitaire, captation et diffusion de la cérémonie 	<ul style="list-style-type: none"> • Site internet officiel : Intégration du formulaire ou Google form dans le site + Paiement / Engagement de paiement en ligne (Bon de commande) • Comptes Facebook, LinkedIn, X, Instagram, Youtube • Community management • Création d'une Communauté CBA 	<ul style="list-style-type: none"> • Affichage : campagne de 15 jours sur la ville de Yaoundé • Cartons d'invitations presse et clientèle privée • Brochure CBA • Kakémono, Flyers, Oriflamme Banderole • Dossier de presse • Espace photocall lors de l'événement • Communication par vidéo sur scène lors de l'événement • Cadeaux presse et VIP

WELCOME TO CAMEROON
MAGAZINE

VOTRE UNIQUE GUIDE TOURISTIQUE

Points de distribution

Aéroports du Cameroun (ADC.SA) - Représentations diplomatiques du Cameroun à l'étranger - Ministères - Banques - Agences de voyage - Hôtels

+237 696 455 254
contact@welcometocameroon.com
www.welcometocameroon.com

CAMEROON BUSINESS
MAGAZINE

UN VÉRITABLE OUTIL D'ACCÉLÉRATION ET DE CROISSANCE BUSINESS AU CAMEROUN

Points de distribution

Aéroports du Cameroun (ADC.SA) - Représentations diplomatiques du Cameroun à l'étranger - Ministères - Banques - Agences de voyage - Hôtels

+237 696 455 254 contact@cameroonbusinessmagazine.com www.cameroonbusinessmagazine.com

OFFRES COMMERCIALES (PACKAGES SPONSORING)

Associez votre image à l'évènement Business de l'année

PACK SPONSORING CAMEROON BUSINESS AWARDS 2024	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM	MECENAT
	1.000 000 FCFA	3.000 000 FCFA	5.000 000 FCFA	10.000 000 FCFA	15.000 000 FCFA
	Logo sur les Panneaux d’Affichage Yaoundé et Douala	Logo sur les Panneaux d’Affichage Yaoundé et Douala	Logo sur les Panneaux d’Affichage Yaoundé et Douala	Logo sur les Panneaux d’Affichage Yaoundé et Douala	Logo sur les Panneaux d’Affichage Yaoundé et Douala
		Stand de 9 M ²			
	½ de page dans le *WTC & CBM	1 page dans le CBM de couverture + 1 page dans la BDD	3eme de couverture + 1 page entière dans la BDD	2eme de couverture du *WTC & CBM	4eme de couverture du *WTC & CBM
	Insertion sur 4 supports de communication	Insertion sur tous les supports de communication (Banderolles, carton d’invitation, Photocall, annonce presse, ...)	Insertion sur tous les supports de communication (Banderolles, carton d’invitation, Photocall, annonce presse, ...)	Insertion sur tous les supports de communication (Banderolles, carton d’invitation, Photocall, annonce presse, ...)	Insertion sur tous les supports de communication (Banderolles, carton d’invitation, Photocall, annonce presse, ...)
	Banderolles en bâches présence partagé	Banderolles en bâches présence partagée	Banderolles en bâches présence partagée	Banderolles en bâches/ présence partagée	Banderolles en bâches/Logo Exclusif
	Bannière sur le site internet	Bannière + Fiche Produit sur le Site Web	Bannière + Fiche Produit sur le Site Web	Bannière publicitaire par mois + avec lien vers le site internet du Sponsor	Bannière publicitaire par mois + avec lien vers le site internet du Sponsor
	Publicité sur les pourtours du site de l'évènement	Publicité sur les pourtours du site de l'évènement	Publicité sur les pourtours du site de l'évènement	Publicité sur les pourtours du site de l'évènement	Publicité sur les pourtours du site de l'évènement
	Branding dans la Salle du Pitch	Branding dans la salle de Cérémonie	Branding sur tout le site de l'évènement	Branding sur tout le site de l'évènement	Branding sur tout le site de l'évènement, salle d'ouverture, clôture
	-	Gift bags à la cérémonie			
	-	-	Publicité sur écran géant pendant la cérémonie toutes les 2h30	Publicité sur écran géant pendant la cérémonie toutes les 90min	Publicité sur écran géant pendant la cérémonie toutes les 30min
	-	-	Citation sur les Réseaux Sociaux	Citation sur les Réseaux Sociaux	Citation sur les Réseaux Sociaux
	-	-	nterview avec les médias lors de la cérémonie	nterview avec les médias lors de la cérémonie	nterview avec les médias lors de la cérémonie
	-	-	-	-	1 page dans le rapport
	-	-	-	-	Habillage des hôtesse lors de la cérémonie
PACK SPONSORING ROADSHOW	Place comme membre du Jury sur les 4 étapes du Roadshow	Place comme membre du Jury sur les 4 étapes du Roadshow	Place comme membre du Jury sur les 4 étapes du Roadshow	Place comme membre du Jury sur les 4 étapes du Roadshow	Place comme membre du Jury sur les 4 étapes du Roadshow
	-	Branding du site d'une étape du Roadshow	Branding du site de 2 étapes du Roadshow	Branding du site de 3 étapes du Roadshow	Branding du site de 4 étapes du Roadshow
	-	Gift bags lors du Roadshow			
	-	-	Interview avec les médias lors de 02 étapes du Roadshow	Interview avec les médias lors de 03 étapes du Roadshow	Interview avec les médias lors de 04 étapes du Roadshow
	-	-	-	Habillage des hôtesse sur 2 étapes du Roadshow	Habillage des hôtesse sur 2 étapes du Roadshow

***WTC : Welcome To Cameroon**

***CBM : Cameroon Business Magazine**

NOS MAGAZINES

FICHE DE SOUSCRIPTION WELCOME TO CAMEROON
FICHE DE SOUSCRIPTION CAMEROON BUSINESS MAGAZINE

POURQUOI VOUS ENGAGER?

Les entreprises partenaires, afin d'inscrire leur politique de RSE dans le contexte Camerounais, au travers d'actions en faveur des entreprises qui ont besoin d'accompagnement, pourront offrir sous forme de sponsoring des packages d'incubation aux lauréats, leurs donnant possibilité d'avoir des projets viables, ou associer leur image à une activité porteuse.

A cet effet, une enveloppe moyenne de minimum **1.000.000 à 10.000 000 XAF par partenaire** permettrait d'assurer l'accompagnement d'un projet sur une durée de **douze (12) mois**



CONTACTS



+237

680 644 260

657 342 834

691 160 076



www.cameroonbusinessawards.org



contact@cameroonbusinessawards.org



REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix – Travail – Patrie

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

SECRETARIAT GENERAL

N° B.103 /SG/PR

Réf. : V/L n° 690DELG/DG/RBC/ABS du 22 février 2022.

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

PRESIDENCY OF THE REPUBLIC

SECRETARIAT GENERAL

Yaoundé, le 20 JULI 2022

LE MINISTRE D'ETAT, SECRETAIRE GENERAL
The Minister of State, Secretary General

A/To

Monsieur Désire MAKAN II NDONGO,
Directeur Général de RBC,
Quartier Intendance, 5 Avenue Mvog Fouda Ada
B.P. :34 296 Yaoundé, Tél : 6 53 00 00 91

YAOUNDE

Objet : *Patronage des Rencontres Business Cameroun (RBC) 2022.*
Subject

Monsieur le Directeur Général,

Faisant suite à votre correspondance de référence relative à l'objet repris en marge,

J'ai l'honneur de vous faire connaître que conformément aux Très Hautes Instructions de Monsieur le PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE, la deuxième édition des Rencontres Business Cameroun (RBC), dont le lancement officiel est prévu le 15 septembre 2022, sera placée sous le Haut Patronage du Premier Ministre, Chef du Gouvernement.

Veillez agréer, **Monsieur le Directeur Général**, l'assurance de ma considération distinguée./- /


Ferdinand NGOH NGOH



CAMEROON BUSINESS AWARDS 2024



PALAIS DES CONGRÈS DE YAOUNDÉ

● 19 DEC.2024 ●



DE 9H30 A 21H30

 **Cameroon Business Awards**

 **www.cameroonbusinessawards.org**

